



# Wir suchen **Dich!**

## Online Marketing Manager

(m/w/d - Vollzeit)

### We create sports

Die ROOQ GmbH ist ein innovatives Unternehmen, das die Bereiche Sport und Technologie zusammenführt. ROOQ hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Welt des Boxens und artverwandter Sportarten mit Datenintelligenz zu bereichern und in zielführende Erkenntnisse umzuwandeln. Mithilfe unserer einzigartig entwickelten Technologie haben wir es geschafft, die Leistung der Athleten messbar zu machen. So können Trainingsprozesse optimiert und die Leistung des Sportlers auf ein neues Level gebracht werden.

Unser Team aus Leistungssportlern, Trainern, Physikern, Mathematikern und Softwareentwicklern sowie Marketing-Spezialisten vereint sportspezifische und wissenschaftliche Expertise. Außerdem sind wir bestens mit nationalen und internationalen Sportlern, Trainern und Verbänden vernetzt. Die Zusammenführung von Software, Hardware, Firmware, App (+Portal) und einer Cloud-Infrastruktur zur weltweiten Datenerfassung und Auswertung, unter dem Dach der ROOQ GmbH, liefert spannende und herausfordernde Aufgaben.

### Deine Aufgaben

- Strategische und fachliche Weiterentwicklung des gesamten Online Marketings
- Monitoring & Erfolgskontrolle von Marketing-Maßnahmen mit verschiedenen Tools z.B. Google Analytics
- Kontinuierliche Steuerung und Überwachung der KPIs, Ziele und Aktivitäten im Abgleich mit dem Marketingplan und bei Bedarf Einleitung geeigneter Korrekturmaßnahmen
- Du bist für die Konzeption, Durchführung und Auswertung von A/B- und Zeitreihentests für Werbemittel, Landingpages und Anzeigentexte zuständig
- Budgetplanung und Monitoring von Kampagnen und Projekten
- Du unterstützt unser Team insbesondere bei der Aussteuerung von Google Ads (Search, Youtube, GDN, App Campaign), Social Media Ads, Microsoft Advertising / Bing sowie Apple Search Ads
- Planung, Steuerung und Controlling von bestehenden und wiederkehrenden Online-Maßnahmen

### Das bringst Du mit

- Du verfügst über ein abgeschlossenes der Medien- bzw. Kommunikationswissenschaften oder BWL gerne mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- 3 Jahre einschlägige Berufserfahrung im Bereich Online Marketing
- Erfahrungen mit Google Advertisement (SEA) & Search Engine Optimization (SEO)
- Stärken in den Bereichen Projektmanagement, Kreativitätstechniken und agile Arbeitsmethoden
- Selbstständigkeit, Belastbarkeit, Durchsetzungsvermögen, Konfliktfähigkeit, Eigeninitiative und hohe Einsatzbereitschaft sowie Flexibilität
- Interesse und Begeisterungsfähigkeit für technologische Innovationen
- Exzellente Kommunikationsfähigkeiten in deutscher und englischer Sprache
- Du verfügst über ein Google Ads Zertifikat

### Das bieten wir Dir

- Großartige Arbeitsatmosphäre - motiviertes, sport- und technologie-begeistertes Team, das für ROOQ brennt und Ideen mit Eigeninitiative vorantreibt
- Flexible Arbeitszeiten zur Gestaltung einer angenehmen Work-Life-Balance
- Hohe Eigenverantwortung und viele Gestaltungsmöglichkeiten
- Modernes Equipment, um optimal arbeiten zu können
- Home Office und bis zu 30 Urlaubstage
- In unserem Office-Boxgym hast Du täglich die Möglichkeit kostenfrei Sport zu treiben

Werde #ROOQstar! Das ist Deine Chance etwas zu bewegen und den Sport auf ein neues Level zu bringen. Schick uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) mit Deiner Gehaltsvorstellung und Deinem frühestmöglichen Starttermin an [Job@rooq.de](mailto:Job@rooq.de)

PS: In welchem anderen Unternehmen hast Du die Möglichkeit Deinem CEO im Sparring „eins auf die Nase zu geben?“