



Wir suchen **Dich!**

Junior SEA / SMA Manager (m/w/d - Vollzeit)

We create sports

Die ROOQ GmbH ist ein innovatives Unternehmen, das die Bereiche Sport und Technologie zusammenführt. ROOQ hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Welt des Boxens und artverwandter Sportarten mit Datenintelligenz zu bereichern und in zielführende Erkenntnisse umzuwandeln. Mithilfe unserer einzigartig entwickelten Sensortechnologie haben wir es geschafft, die Leistung der Athleten messbar zu machen. So können Trainingsprozesse optimiert und die Leistung des Sportlers auf ein neues Level gebracht werden.

Unser Team aus Leistungssportlern, Trainern, Physikern, Mathematikern und Softwareentwicklern sowie Marketing-Spezialisten vereint sportspezifische und wissenschaftliche Expertise. Außerdem sind wir bestens mit nationalen und internationalen Sportlern, Trainern und Verbänden vernetzt. Die Zusammenführung von Software, Hardware, Firmware, App (+Portal) und einer Cloud-Infrastruktur zur weltweiten Datenerfassung und Auswertung, unter dem Dach der ROOQ GmbH, liefert spannende und herausfordernde Aufgaben.

Hier kommst du ins Spiel

Als Junior SEA / SMA Manager bist du gemeinsam mit dem Team für die Planung, Erstellung und Steuerung der nationalen und internationalen SEA | SMA Kampagnen verantwortlich:

- Du unterstützt unser Team insbesondere bei der Aussteuerung von Google Ads (Search, Youtube, GDN, App Campaign), Social Media Ads, Microsoft Advertising / Bing sowie Apple Search Ads
- Du analysierst eigenständig die Performance von Kampagnen und leitest die notwendigen Handlungsempfehlungen ab
- Du bist für die Konzeption, Durchführung und Auswertung von A/B- und Zeitreihentests für Werbemittel, Landingpages und Anzeigentexte zuständig
- Du begleitest die Erstellung und Weiterentwicklung von Werbemitteln in Zusammenarbeit mit unserem Kreativteam

Das bringst Du mit

Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium, Ausbildung oder vergleichbaren Abschluss im Bereich Online-Marketing (z. B. Google Ads Zertifikat). Darüber hinaus überzeugst Du mit folgenden Qualifikationen:

- Du hast bereits erste Erfahrungen durch eigene Online-Projekte oder durch ein Praktikum oder Traineeship im Online-Marketing-Umfeld gesammelt, vorzugsweise in einem oder mehreren der folgenden Bereiche: Google Ads, Youtube Ads, Microsoft Advertising, Apple Search Ads, Facebook Ads
- Dich zeichnet eine analytische Denkweise aus - Du bist datengetrieben und lösungsorientiert
- Du arbeitest eigenverantwortlich sowie selbstorganisiert und stellst hohe Qualitätsansprüche an die eigene Arbeit
- Du bist eine engagierte und begeisterungsfähige Person, die gerne im Team arbeitet
- Sehr gute Englischkenntnisse runden dein Profil ab

Das bieten wir Dir

- Großartige Arbeitsatmosphäre - motiviertes, sport- und technologie-begeistertes Team, das für ROOQ brennt und Ideen und mit Eigeninitiative vorantreibt
- In unserem Office-Boxgym hast Du täglich die Möglichkeit kostenfrei Sport zu treiben
- Modernes Equipment, um optimal arbeiten zu können
- Flexible Arbeitszeiten, Home Office und bis zu 30 Urlaubstage
- Hohe Eigenverantwortung und viele Gestaltungsmöglichkeiten
- Momente, Erlebnisse, die Dir so schnell kein anderer Arbeitgeber geben kann

Werde #ROOQstar! Das ist Deine Chance etwas zu bewegen und den Sport auf ein neues Level zu bringen. Schick uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) mit Deiner Gehaltsvorstellung und Deinem frühestmöglichen Starttermin an



job@rooq.de

PS: In welchem anderen Unternehmen hast Du die Möglichkeit Deinem CEO im Sparring „eins auf die Nase zu geben?“