



# Wir suchen **Dich!**

## Online Marketing Manager (m/w/d - Vollzeit)

### We create sports

Die ROOQ GmbH ist ein innovatives Unternehmen, das die Bereiche Sport und Technologie zusammenführt. ROOQ hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Welt des Boxens und artverwandter Sportarten mit Datenintelligenz zu bereichern und in zielführende Erkenntnisse umzuwandeln. Mithilfe unserer einzigartig entwickelten Sensortechnologie haben wir es geschafft, die Leistung der Athleten messbar zu machen. So können Trainingsprozesse optimiert und die Leistung des Sportlers auf ein neues Level gebracht werden.

Unser Team aus Leistungssportlern, Trainern, Physikern, Mathematikern und Softwareentwicklern sowie Marketing-Spezialisten vereint sportspezifische und wissenschaftliche Expertise. Außerdem sind wir bestens mit nationalen und internationalen Sportlern, Trainern und Verbänden vernetzt. Die Zusammenführung von Software, Hardware, Firmware, App (+Portal) und einer Cloud-Infrastruktur zur weltweiten Datenerfassung und Auswertung, unter dem Dach der ROOQ GmbH, liefert spannende und herausfordernde Aufgaben.

### Hier kommst Du ins Spiel

Als Online Marketing Manager übernimmst Du folgende spannende Aufgaben:

- Google Advertisement (SEA) & Search Engine Optimization (SEO)
- Ständiges Monitoring & Erfolgskontrolle von Marketing-Maßnahmen mit verschiedenen Tools z.B. Google Analytics
- Entwurf und Einrichtung von Conversion Trackings für die jeweiligen Online Marketing Kampagnen
- Verwaltung und Steuerung verschiedener Trackings mit Google Tag Manager
- Überwachung und Analyse von Nutzerzahlen, Reichweite & Conversions im Online Shop und in unserem Web-Auftritt
- Aufbereitung & Präsentation von Nutzerdaten und deren Entwicklung im zeitlichen Verlauf sowie von Kampagnen-Ergebnissen (PPT, Keynote)
- Budgetplanung von Kampagnen und Projekten

### Das bringst Du mit

Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium in Betriebswirtschaftslehre, Marketing oder eine entsprechende Ausbildung. Darüber hinaus überzeugst Du mit folgenden Qualifikationen:

- Einschlägige Berufserfahrung im Bereich Marketing
- Ausgezeichnete Kenntnisse in MS-Office-Anwendungen, insbesondere Excel, Powerpoint und der Adobe Creative Cloud
- Kenntnisse in Google Analytics & AdWords
- Fähigkeit, technische Sachverhalte zu erfassen und leicht verständlich aufzuarbeiten
- Ausgezeichnete Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

### Das bieten wir Dir

- Großartige Arbeitsatmosphäre - motiviertes, sport- und technologie-begeistertes Team, das für ROOQ brennt und Ideen und Eigeninitiative vorantreibt
- In unserem Office-Boxgym hast Du täglich die Möglichkeit kostenfrei Sport zu treiben
- Modernes Equipment, um optimal arbeiten zu können
- Flexible Arbeitszeiten, Home Office und bis zu 30 Urlaubstage
- Hohe Eigenverantwortung und viele Gestaltungsmöglichkeiten
- Momente, Erlebnisse, die Dir so schnell kein anderer Arbeitgeber geben kann

Werde #ROOQstar! Das ist Deine Chance etwas zu bewegen und den Sport auf ein neues Level zu bringen. Schick uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) mit Deiner Gehaltsvorstellung und Deinem frühestmöglichen Starttermin an

 [job@rooq.de](mailto:job@rooq.de)

PS: In welchem anderen Unternehmen hast Du die Möglichkeit Deinem CEO im Sparring „eins auf die Nase zu geben?“